

Ein Jahr Tourismus-Service Weitra

Vor etwas mehr als einem Jahr öffnete das neue Tourismus-Service Büro im Weitraer Rathaus – nach Übernahme durch die Stadtgemeinde Weitra – seine Pforten. Bürgermeister Raimund Fuchs sowie Tourismusstadtrat Patrick Layr und sein Team blicken auf ereignisreiche und erfolgreiche Monate zurück.

Das Tourismus-Service Büro, das seit 1. Jänner 2017 von der Stadtgemeinde Weitra selbst betrieben wird, fasste von Beginn an den Vorsatz, die Service-Leistungen rund um den Tourismus in Weitra zu bündeln und als Drehscheibe zwischen touristischen Partnern und Weitras Gästen zu fungieren. Neben ihrer Aufgabe als zentrale Gästeinformations- und Kartenverkaufsstelle für Weitras Kulturveranstaltungen versucht die Stadtgemeinde Weitra, seit der Übernahme, auch neue Maßstäbe hinsichtlich Vermarktung und Weiterentwicklung des touristischen Angebots zu setzen.

Positive Bilanz bei Stadtführungen und Nächtigungen

Nach einem Jahr lässt sich eine positive Entwicklung – sowohl bei den gebuchten Stadtführungen als auch bei den Nächtigungszahlen – feststellen. So stieg die Anzahl der Stadtführungen im vergangenen Jahr um ein Drittel – die meisten Gruppen kamen dabei aus NÖ und OÖ. Weitras Nächtigungen stiegen 2017 um 12%. Die Aufenthalte konzentrierten sich dabei nicht nur auf die Sommermonate, obwohl nach wie vor Spitzen rund um das Schloss Weitra Festival im Juli und August zu beobachten sind. Wie zu erwarten, waren die Weitraer Beherbergungsbetriebe auch am Adventmarkt-Wochenende im vergangenen Jahr restlos ausgebucht.

Kooperationen wurden forciert

„Eine enge Zusammenarbeit und ein laufender Informationsaustausch zwischen den touristischen Partnern hier in Weitra, aber auch in der gesamten Region, sind für unsere Arbeit unerlässlich“, so Tourismusstadtrat Patrick Layr. „Ein gemeinsames Treffen mit Weitras Stadtführern und Weitras Zimmervermietern wurde deshalb noch vor Saisonbeginn organisiert und die Beherbergungsbetriebe in den Wochen danach von unseren Mitarbeiterinnen besucht.“

„Im vergangenen Jahr konnten wir einige Kooperationen ausbauen und gemeinsame Aktivitäten und Maßnahmen setzen: das mit der NÖVOG veranstaltete Bahnhofsfest im Mai 2017 war ein großer Erfolg und auch der Aktionstag der NÖ Stadtmauerstädte in Kooperation mit dem Museum Alte Textilfabrik wurde von den Besuchern begeistert angenommen. Besonders bei der Vermarktung der Weitraer Veranstaltungshöhepunkte – Bierkirtag, Schloss Weitra Festival und Weitraer Advent-Tage - wurden Synergien genutzt und gemeinsame Marketingaktionen gesetzt.“

Vermarktung und Weiterentwicklung

Das Team des Weitraer Tourismus-Service-Büros ging 2017 für seine Gäste auch auf Reisen und präsentierte das vielfältige Angebot auf der Ferien-Messe Wien, auf der Messe „Blühendes Österreich“ in Wels und beim großen Waldviertelfest „waldviertelpur“ am Wiener Rathausplatz. Die dabei gesammelten Erfahrungen flossen in den kommenden Monaten in neue Überlegungen bezüglich Werbemittel und Außenpräsentation ein.

„Ein Bild sagt bekanntlich mehr als tausend Worte“, und so wurde bereits im Frühsommer damit begonnen, Fototouren zu den Hotspots in Weitra zu organisieren und ein Bildarchiv mit touristisch relevanten Motiven aufzubauen. „Ein eigenes Bildarchiv mit allen Fotorechten ist die Basis für erfolgreiches Marketing und hat den Vorteil, bei Fotoanfragen, aber auch in der täglichen Arbeit, rascher agieren zu können“ betont Sabine Preißl, Marketing-Mitarbeiterin des Tourismus-Service-Büros.

Im Online-Bereich wurde im vergangenen Jahr besonders darauf geachtet die aktuellen Angebote und Veranstaltungen, in den verschiedenen Kanälen zu platzieren. Besonderes Augenmerk lag dabei auf der bestmöglichen Nutzung, der von Waldviertel Tourismus angebotenen Datenbanken und der Betreuung der Facebook-Seite. „Über Facebook bleiben wir tagtäglich mit unseren Weitra-Fans in Verbindung und haben so die Möglichkeit, mit ihnen zu kommunizieren und Neuigkeiten mit ihnen zu teilen“ berichtet Liza Winkler. Die erfreuliche Bilanz; seit Beginn des Jahres 2017 konnten rund 500 neue Fans dazugewonnen werden.

2018: Fokus auf „Kurzurlauben in Weitra“

„Mit unserem für 2018 neu überarbeiteten Zimmer- und Gastronomieverzeichnis „Kurzurlauben in Weitra“ und erlebnisreichen Kurzurlaubsangeboten, möchten wir Lust auf „Urlaub in Weitra“ machen. Kompakt zusammengefasst bietet dieser neben einer Übersicht über Weitras Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe, erstmals auch einen Einblick in das facettenreiche Angebot der Stadt und die wichtigsten Veranstaltungen“.

In Zusammenhang mit der Adaptierung des neuen Folders wurde auch der Messeauftritt auf der Ferienmesse Wien vollständig überarbeitet und das Standkonzept an das neue Layout angepasst. „Die neue Präsentation wurden von den Besuchern positiv wahrgenommen – durch sie ist es uns gelungen neben unseren Stammgästen auch jüngeres Publikum auf Weitra aufmerksam zu machen.“ Neben dem Thema „Kurzurlauben“ wurden mit dem neuen Standkonzept auch Weitras Brautradition, seine Geschichte und das Schloss Weitra Festival – beworben.

Auch in Zukunft möchte die Stadtgemeinde Weitra – mit seinen Partnern aus Tourismus, Wirtschaft und Kultur – an gemeinsamen Zielen arbeiten und die Servicequalität für die Besucher des Tourismus-Service-Büros laufend verbessern.

Touristische Presse-Information

Tourismus-Service Weitra, Sabine Preißl, (T) 02856/5006-51, (E) sabine.preiszl@weitra.gv.at